

# Shopotainment

Das will ich auch!



*Die Haiku Internet GmbH sucht für Ihr Projekt Shopotainment ab sofort einen*

## Chief Marketing Officer (m/w)\*

### Was Du tun kannst:

- Erarbeitung von Konzepten zur Nutzergewinnung,
- Planung und Steuerung von PR- und Marketingmaßnahmen,
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Twitter, Facebook u.ä.),
- Mitwirkung an der nutzerorientierten Weiterentwicklung des Dienstes,
- Vorbereitung und Anbahnung von Kooperationen und
- Alles was an Deinen Ideen und mit Tatendrang ein junges Unternehmen noch voranbringen kann...

### Wen wir suchen:

- Abgeschlossenes Studium in BWL (Schwerpunkt Marketing), Kommunikationswissenschaften oder ähnliche Fachrichtungen,
- Hohe Affinität zum Web-2.0 (etabliert auf Twitter oder eigenes Blog), nutzt Dienste wie Foursquare oder Gowalla,
- Ausgeprägte Kreativität gepaart mit technischem Grundverständnis,
- Die Fähigkeit komplexe Zusammenhänge ansprechend und eingängig zu beschreiben,
- Interesse und Hintergrundwissen in der Internet-Startup-Szene (USA, Europa) sowie
- Teamfähigkeit, Leistungsbereitschaft und ein aufgeschlossenes Wesen.

### Was wir bieten:

- Ein engagiertes, kommunikatives und begeisterungsfähiges Gründerteam auf Augenhöhe,
- Immer ein offenes Ohr für neue Ideen und Anregungen,
- Wachstumspotential und dabei Aussicht auf Führungsaufgaben,
- Spaß während und auch außerhalb der Arbeitszeiten und
- Alles was sonst noch das besondere Flair des Start-Up-Lebens ausmacht!

### Kontakt:

Adrian Haß oder Sebastian Kurt  
E-Mail: [jobs@shopotainment.de](mailto:jobs@shopotainment.de)  
Tel.: +49 30 868702020  
Fax: +49 30 57708224

Haiku Internet GmbH  
c/o Rechtsanwalt Kurt  
Littenstr. 108  
10179 Berlin-Mitte

---

\* Auch Studenten (m/w ), Praktikanten (m/w ) und Volontäre (m/w ) im Bereich Online-Marketing/Unternehmenskommunikation/Media u.ä. mit Interessen in den genannten Bereichen